

Департамент потребительского рынка  
Ростовской области



# ПРАВИЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВЫВЕСКИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. УГОЛОК ПОТРЕБИТЕЛЯ

(Для организаций  
и индивидуальных предпринимателей)



Департамент потребительского рынка  
Ростовской области



**ПРАВИЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ  
ВЫВЕСКИ ЮРИДИЧЕСКИХ  
ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.  
УГОЛОК ПОТРЕБИТЕЛЯ.**

Телефоны горячей линии:  
8(863)301-0-103,  
+7(961)301-0-103

Сайт  
[www.zppdon.ru](http://www.zppdon.ru)  
[www.zppdon.rf](http://www.zppdon.rf)

Ростов-на-Дону  
2011



## **ПРАВО ПОТРЕБИТЕЛЯ НА ИНФОРМАЦИЮ ОБ ИЗГОТОВИТЕЛЕ (ИСПОЛНИТЕЛЕ, ПРОДАВЦЕ) О ТОВАРАХ**

Потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (ст. 9 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

**! Предоставление информации потребителям является одной из обязанностей изготовителя (исполнителя, продавца).**

Раскрывая понятие «режим работы продавца», следует сказать, что режим государственной или муниципальной организации устанавливается по решению соответствующих органов исполнительной власти или органов местного самоуправления, а режим работы продавца – организации иной организационно-правовой формы, а также индивидуального предпринимателя устанавливается ими самостоятельно.

В случае временного приостановления своей деятельности (для проведения плановых санитарных дней, ремонта и в других случаях) продавец обязан своевременно предоставить покупателю информацию о дате и сроках приостановления деятельности.

Состав информации, ее качество, момент доведения до потребителя, язык и перечень лиц, обязанных предоставлять соответствующую информацию, закрепляется на законодательном уровне.

**Необходимая информация** – информация, которая в соответствии с законом **является обязательной**. Праву потребителя требовать предоставления указанной информации оппонирует обязанность соответствующих организаций предоставить ее под угрозой ответственности. К необходимой

информации о товарах относится информация, о стандарте, ценах и условиях приобретения товара, гарантийные сроки, адреса изготовителя, сведения о потребительских свойствах товаров, о сертификации и т.п.

**Информация в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителей** при заключении договоров купли-продажи способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания потребителей, на русском языке, а **дополнительно**, по усмотрению изготовителя (исполнителя, продавца), на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации.

Несомненно, способы доведения информации до потребителя определяются спецификой отдельных сфер обслуживания, и в конечном результате она должна быть доведена **в наглядной и доступной** форме.

## **ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗГОТОВИТЕЛЕ (ИСПОЛНИТЕЛЕ, ПРОДАВЦЕ)**

**Изготовитель** (исполнитель, продавец) обязан **довести до сведения потребителя фирменное наименование** (наименование) своей организации, **место ее нахождения** (адрес) и **режим ее работы**. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию **на вывеске** (Рис.1).

Изготовитель (исполнитель, продавец) – **индивидуальный предприниматель** – должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. (Рис.2).

Законодатель проводит разделение понятия изготовителя на изготовителя-организацию и изготовителя индивиду-

Организационно-правовая форма

Наименование

Режим работы

ОАО «ВЫМПЕЛКОМ»
<b>ЧАСЫ РАБОТЫ: ПОНЕДЕЛЬНИК-ВОСКРЕСЕНЬЕ 9.00 – 20.00 БЕЗ ПЕРЕРЫВА</b>
Адрес: 344002 г. Ростов-на-Дону, ул. Шаумяна д.106 Тел. 2310310

Место нахождения (адрес)

*Рис. 1. Образец вывески организации*

Информация  
о государственной регистрации  
и наименовании зарегистрировавшего его органа.

**ИП Иванова**

Свидетельство ЕГРИП 61 № 004923948 от  
23.12.2004 г.  
Зарегистрировано ИФНС по Ленинскому району  
г. Ростов-на-Дону

**ЧАСЫ РАБОТЫ:  
ПОНЕДЕЛЬНИК-ВОСКРЕСЕНЬЕ  
9.00 – 20.00  
БЕЗ ПЕРЕРЫВА**

*Рис. 2. Образец вывески индивидуального предпринимателя*

ального предпринимателя. Такое разделение обусловлено их различным правовым статусом. Информация, которая должна содержать сведения об изготовителе, разделяется в зависимости от того, кем он является с точки зрения правового регулирования.

**Юридическое лицо** – лицо, признаваемое законом, но не являющееся конкретным человеком. Например, компания является лицом в том смысле, что она может предъявлять иски и быть ответчиком в судебных органах, владеть собственностью от своего имени и так далее.

В России юридическим лицом признается любое образование, зарегистрированное в этом качестве в государственном реестре юридических лиц. Юридические лица действуют в гражданском обороте под своим наименованием.

**Индивидуальным предпринимателем является гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.** Он должен пройти по своему месту жительства государственную регистрацию и получить свидетельство на срок, указанный в его заявлении.

Информация о юридических лицах должна предоставляться независимо от места торговли, а также от формы торговли. Индивидуальный предприниматель с учетом специфики его деятельности обязан предоставить о себе другую информацию, подтверждающую факт государственной регистрации и позволяющую установить его местонахождение.

Наименование позволяет индивидуализировать организации. Указание организационно-правовой формы дает возможность определить, является организация коммерческой или некоммерческой и как строится ее ответственность.

По видам деятельности различаются две категории юридических лиц. Одни из них вправе заниматься любыми

видами деятельности, не запрещенными законом, и, соответственно, иметь все гражданские права и нести обязанности, предусмотренные законом и иными нормативными актами. Такие юридические лица обладают **общей правоспособностью**.

Другие юридические лица вправе заниматься только теми видами деятельности, которые указаны в их учредительных документах и соответствуют целям их создания. Гражданские права и обязанности таких юридических лиц должны соответствовать их уставной деятельности, а их правоспособность – иметь специальный характер (**специальную правоспособность**).

В первую категорию входят все коммерческие организации, за исключением унитарных предприятий и других видов организаций, предусмотренных законом. К числу таких организаций относятся, например, банки и организации, занимающиеся страхованием.

Во вторую категорию входят все некоммерческие организации, а также коммерческие организации, исключенные из числа организаций, имеющих общую правоспособность.

Наименованием юридического лица является название, под которым оно приобретает и осуществляет имущественные и личные неимущественные права, несет обязанности, выступает истцом и ответчиком в суде.

Наименование присваивается юридическому лицу учредителями (участниками) и должно отвечать установленным законом требованиям, различающимся в зависимости от вида юридического лица (коммерческое или некоммерческое) и его организационно-правовой формы.

Наименование юридического лица состоит из **двух частей** – собственно **наименования**, а также указания на **организационно-правовую форму** юридического лица. Соб-

ственно наименование представляет собой словесное и (или) цифровое обозначение (названия предметов, имена, фамилии людей и т.д.), направленное на индивидуализацию данной организации в среде юридических лиц с одинаковой организационно-правовой формой или характером (предметом, целью) деятельности.

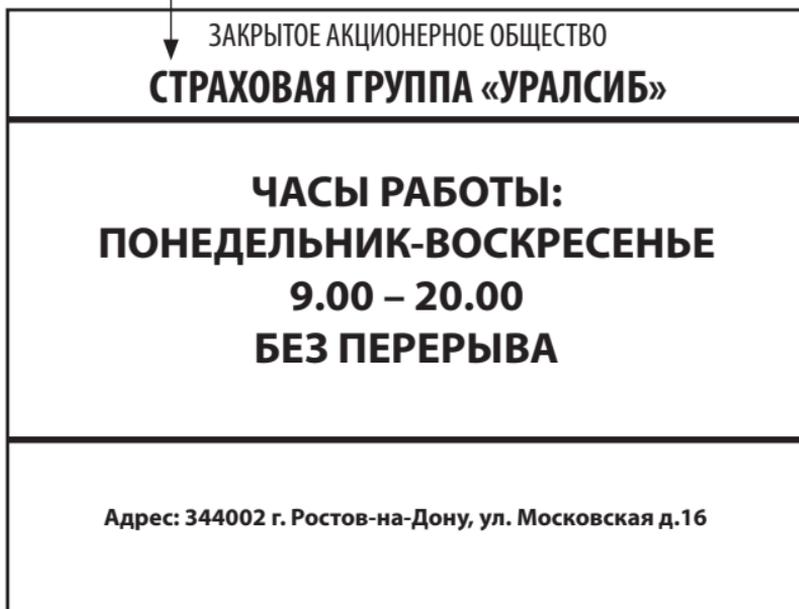
Наименования могут быть связаны с основными целями или основным видом деятельности данного юридического лица (например, международный фонд социально-экологической помощи, завод трикотажного машиностроения), при этом использование в наименовании определенных терминов и словосочетаний (например, «банк», «финансово-промышленная группа») допускается лишь в установленных законом случаях.

Для всех без исключения юридических лиц является обязательным указание в составе наименования их организационно-правовой формы (фонд, ассоциация, союз и т.д.). С его помощью до участников гражданского оборота доводится информация о правовом статусе организации. Такое указание дополняет, усиливает индивидуальность наименования.

Указание на **характер деятельности** должно содержаться в наименовании некоммерческих организаций, а также в наименовании унитарных предприятий и некоторых других видов коммерческих организаций, для которых законом предусмотрена специальная правоспособность (например, банки, страховые организации) (Рис.3).

В соответствии с нормами ГК РФ юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, выступают в гражданском обороте под наименованием особого рода – фирменным наименованием. **Фирменное наименование наряду с товарным знаком, знаком обслуживания служит средством индивидуализации юридического лица и явля-**

Характер деятельности



*Рис. 3. Образец вывески юридических лиц с обязательным указанием на характер деятельности*

**ется объектом интеллектуальной собственности.** Фирменное наименование, получившее признание на рынке, имеет существенное значение в конкурентной борьбе за потребителя работ и услуг, выполняемых юридическим лицом, а также для привлечения кредитных ресурсов. Кроме того, оно входит в состав предприятия как имущественного комплекса, стоимость которого зависит от престижа и деловой репутации фирмы.

**Место нахождения юридического лица** имеет значение для определения правоспособности юридического лица, места исполнения обязательств, места заключения договора, права, подлежащего применению к внешнеэкономическим сделкам, подсудности споров, по которым оно выступает в качестве ответчика, для решения вопросов, связанных с уплатой налогов и сборов. Наряду с фирменным наименованием место нахождения служит средством индивидуализации юридического лица.

В соответствии с п. 2 ст. 48 ГК РФ место нахождения юридического лица определяется местом его государственной регистрации, если в соответствии с законом в учредительных документах юридического лица не установлено иное.

Так, в п. 2 ст. 4 Федерального закона от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» отражено: место нахождения общества с ограниченной ответственностью определяется местом его государственной регистрации.

**Режим работы** – это время, в течение которого потребитель может рассчитывать на свое обслуживание в данной организации. Как правило, это время приходится на дневные часы, но в последнее время с учетом повышения конкуренции режим работы некоторых организаций приходится на круглые сутки.

**Гражданин** – индивидуальный предприниматель выступает в гражданском обороте от своего собственного имени и отвечает по долгам от предпринимательской деятельности всем своим имуществом (ст. 24 ГК РФ).

Предпринимательская деятельность гражданина подлежит государственной регистрации. Право заниматься предпринимательской деятельностью возникает с момента государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.

К деятельности индивидуальных предпринимателей применимы все нормы, регулирующие коммерческую деятельность юридических лиц, кроме тех, которые обусловлены существом правоотношения, спецификой того или иного юридического лица, а также если применительно к индивидуальным предпринимателям законом, иным правовым актом не предусмотрено иное решение вопроса.

Предприниматель, так же как и юридическое лицо, вправе осуществлять любые виды деятельности, кроме тех, которые запрещены законом.

Отсутствие государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя не создает для него права ссылаться на невозможность применения к нему норм о сделках, опосредующих предпринимательскую деятельность, если по существу такая сделка носит предпринимательский характер. Данная норма охраняет интересы контрагентов такого гражданина.

Гражданин-предприниматель должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. Указанная информация должна размещаться на вывеске.

Если вид деятельности, осуществляемый изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию и

(или) исполнитель имеет государственную аккредитацию, до сведения потребителя должна быть доведена информация о виде деятельности изготовителя (исполнителя, продавца), номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, а также информация об органе, выдавшем указанные лицензию и (или) свидетельство. (Рис.3).

**! Сведения, касающиеся государственной регистрации, виде деятельности и лицензирования могут быть указаны как на вывеске, так и в любом другом доступном для потребителя месте.**

Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется законом, юридическое лицо или граждане-предприниматели могут заниматься только на основании лицензии – специального разрешения органов, уполномоченных на ведение лицензирования. В настоящее время действует Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Закон «О лицензировании»).

К лицензируемым видам деятельности относятся виды деятельности, осуществление которых может повлечь за собой нанесение ущерба правам, законным интересам, здоровью граждан, обороне и безопасности государства, культурному наследию народов Российской Федерации и регулирование которых не может осуществляться иными методами, кроме как лицензированием. Поэтому настоящий Закон и предоставляет потребителю право на информацию о лицензии и об органе, ее выдавшем.

Утверждает положения о лицензировании конкретных видов деятельности Правительство Российской Федерации

<p><b>ИП Иванова</b></p> <p>Свидетельство ЕГРИП 61 № 004923948 от 23.12.2004 г. Зарегистрировано ИФНС по Ленинскому району г. Ростов-на-Дону</p>	<p>Вид деятельности</p>
<p><b>САЛОН СВЯЗИ</b></p> <p>ЧАСЫ РАБОТЫ: ПОНЕДЕЛЬНИК-ВОСКРЕСЕНЬЕ 9.00 – 20.00 БЕЗ ПЕРЕРЫВА</p>	
<p>Лицензия госкомсвязи и минсвязи № 31108 Срок действия до 31.12.2013 г</p>	

Информация о лицензии

*Рис. 4. Образец вывески ИП с обязательным указанием вида деятельности и информации о лицензии*

в соответствии с определенными Президентом Российской Федерации основными направлениями внутренней политики государства. Помимо этого Правительство РФ определяет федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие лицензирование конкретных видов деятельности, и устанавливает виды деятельности, лицензирование которых осуществляется органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Перечень видов деятельности, на осуществление которых требуются лицензии, содержится в ст. 17 Закона «О лицензировании». А перечень федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих лицензирование, утвержден Постановлением Правительства РФ от 26 января 2006 г. № 45 «Об организации лицензирования отдельных видов деятельности».

**Номер лицензии определяется для каждого частного предпринимателя или юридического лица индивидуально одновременно с получением лицензии.**

Лицензия выдается отдельно на каждый вид деятельности и не может быть передана другому юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

Срок выдачи лицензии определяется положением о лицензировании конкретного вида деятельности, но не может быть менее трех лет.

**! Согласно действующей редакции ст. 9 Закона РФ «О защите прав потребителей» до сведения потребителя должна быть доведена не только информация о номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, информация об органе, выдавшем указанные лицензию и (или) свидетельство, но и инфор-**

**мация о виде деятельности изготовителя (исполнителя, продавца).**

Информация о виде деятельности изготовителя (исполнителя, продавца) включает в себя данные о том, чем занимается указанный субъект: продажей продукции и товаров (продовольственных или непродовольственных товаров), выполнением определенных работ, оказанием какого-либо рода услуг и т.д.

Если торговля, бытовое и иные виды обслуживания потребителей осуществляются вне постоянного места нахождения продавца (исполнителя), т.е. при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, то независимо от этого информация об изготовителе (исполнителе, продавце) должна быть доведена до сведения потребителей. Это является гарантией прав потребителя в том случае, если он приобретает товар на каких-либо ярмарках или выставках.

## **ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ВЫВЕСКА РЕКЛАМОЙ?**

**Вывеска** – это информация о предприятии (название, адрес, профиль и т.п.), размещенная перед входом в здание. Ее задача – сообщить неограниченному кругу лиц о том, что данная организация находится именно в этом, а не в каком-либо другом месте.

**В чем состоит различие между вывеской и рекламой?**

Согласно Письму Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» указание фирмен-

ного наименования на вывеске юридического лица в месте его нахождения рекламой не является. Она только извещает неопределенный круг лиц о фактическом местонахождении юридического лица и обозначает место входа, не преследуя рекламных целей. Кроме того, суд сослался на ст. 9 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», в силу которой наличие вывески – обязанность организаций, обслуживающих граждан. На вывеске должны быть указаны фирменное наименование, адрес и режим работы учреждения. Но если вывеска содержит дополнительную информацию, призванную вызывать интерес физических лиц к оказываемым услугам, то это уже реклама.

! По смыслу ст. 2 Закона о рекламе под рекламой понимаются сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям или начинаниям.

### **Федеральный закон о рекламе не распространяется на:**

- 1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;
- 2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;
- 3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;
- 4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если

такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

**5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера:**

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

Последствия размещения вывески, содержащей в себе рекламную информацию, могут заключаться как в необходимости получения разрешения от органов местного самоуправления на размещение наружной рекламу и уплате соответствующей госпошлины, так и наложении административного штрафа с обязанием лица, разместившего вывеску, за свой собственный счет провести ее демонтаж или изменить ее содержание.

Рассмотренная практика судов свидетельствует о том, что к понятию вывески суды относятся по-разному, соотнося содержание вывески с признаками рекламы. Однако одно можно сказать точно – вывеска к рекламе отношения не имеет, если в ней нет рекламной информации.

## УГОЛОК ПОТРЕБИТЕЛЯ

Информация, подлежащая наглядному оформлению, размещается на специальном стенде (уголке потребителя), расположенном в доступном и удобном для ознакомления покупателем месте. Уголок потребителя должен иметься в любой розничной торговой точке, на предприятиях сферы услуг, содержать полную и правдивую информацию.

Язык, на котором доводится информация, имеет немаловажное значение. В Российской Федерации информация в обязательном порядке должна доводиться на русском языке, а дополнительно, по усмотрению изготовителя (исполнителя, продавца), на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации. Предоставление информации на языке, неизвестном потребителю, или неверный перевод с другого языка означает отсутствие информации вообще.

### **Уголок потребителя может включать в себя:**

- Закон РФ «О защите прав потребителей»;
- сведения о государственной регистрации с наименованием зарегистрировавшего его органа;
- сведения о лицензировании вида деятельности, с указанием органа выдавшего его;
- правила торговли (Постановление Правительства РФ № 55);
- книгу отзывов и предложений;
- телефоны вышестоящей организации;
- адрес и телефон подразделения по защите прав потребителей органа местного самоуправления, если такое подразделение имеется (Рис.5).

<b>УГОЛОК ПОТРЕБИТЕЛЯ</b>		
Закон «О защите прав потребителей»	Правила торговли, бытового обслуживания, общественного питания и пр.	Адрес и телефон подразделения по защите прав потребителей
Копия свидетельства о государственной регистрации	Копия лицензии	Книга жалоб и предложений

*Рис. 5. Пример оформления уголка потребителя*

**! На информационном стенде также исходя из специфики деятельности могут размещаться правила продажи отдельных видов товаров, выполнения работ, оказания услуг и т.д.**

***Пример:***

Исполнитель обязан предоставлять потребителю бытовых услуг для ознакомления в удобном для обозрения месте:

- правила бытового обслуживания населения в РФ;
- адрес и телефон подразделения по защите прав потребителей органа местного самоуправления, если такое подразделение имеется;
- образцы договоров (квитанций, иных документов) об оказании услуг (выполнении работ);
- образцы (модели) изготавливаемых изделий, альбомы и журналы с моделями и т.п.;
- перечень категорий потребителей, имеющих право на получение льгот, а также перечень льгот, предоставляемых при оказании услуг (выполнении работ) в соответствии с федеральными законами и иными правовыми актами Российской Федерации.

Все документы, представленные для ознакомления потребителям, должны быть действующими. (Если продлена лицензия, изменились данные регистрации или произошли иные изменения – своевременно обновите материалы, размещенные на стенде).

Необязательно размещать на указанном стенде «Книгу отзывов и предложений», если этого не желает сам продавец. Такая книга должна быть у любого продавца обязательно, но храниться она может в любом другом, недоступном для потребителей месте и выдаваться только по требованию.

## **Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей в предоставлении необходимой информации**

Согласно п.1 статья 14.8 КоАП нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации о реализуемом товаре, об изготовителе, о продавце, об исполнителе и о режиме их работы влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пятисот до одной тысячи рублей, на юридических лиц от пяти до десяти тысяч рублей.

## **ОРГАНЫ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ФУНКЦИИ ПО КОНТРОЛЮ И НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Дела об административных правонарушениях рассматривают органы, осуществляющие функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка.

Согласно п. 2 статья 23.49 КоАП рассматривать дела об административных правонарушениях от имени указанных выше органов вправе:

1) руководитель федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка, его заместители;

2) руководители структурных подразделений федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка, их заместители;

3) руководители территориальных органов федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка, их заместители;

4) руководители структурных подразделений территориальных органов федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка, их заместители.

ПРАВИЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ  
ВЫВЕСКИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ  
И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.  
УГОЛОК ПОТРЕБИТЕЛЯ.

Формат 60x84/32. Бумага офсетная. Печать офсетная.  
Гарнитура Times New Roman.  
Усл. печ. л. 1. Тираж 3000 экз.  
Заказ № 698.

Отпечатано в типографии ООО «Альтаир»:  
г. Ростов-на-Дону, пер. Ахтарский, 6.  
Тел. 248-47-89.  
E-mail: oooaltair\_office@mail.ru