

Департамент потребительского рынка
Ростовской области



ПРАВИЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВЫВЕСКИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. УГОЛОК ПОТРЕБИТЕЛЯ

(Для организаций
и индивидуальных предпринимателей)



Департамент потребительского рынка
Ростовской области



ПРАВИЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВЫВЕСКИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. УГОЛОК ПОТРЕБИТЕЛЯ.

Телефоны горячей линии:
8(863)301-0-103,
+7(961)301-0-103

Сайт
www.zppdon.ru
www.zppdon.rf

Ростов-на-Дону
2011

ПРАВО ПОТРЕБИТЕЛЯ НА ИНФОРМАЦИЮ ОБ ИЗГОТОВИТЕЛЕ (ИСПОЛНИТЕЛЕ, ПРОДАВЦЕ) О ТОВАРАХ

Потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (ст. 9 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

! Предоставление информации потребителям является одной из обязанностей изготовителя (исполнителя, продавца).

Раскрывая понятие «режим работы продавца», следует сказать, что режим государственной или муниципальной организации устанавливается по решению соответствующих органов исполнительной власти или органов местного самоуправления, а режим работы продавца – организации иной организационно-правовой формы, а также индивидуального предпринимателя устанавливается ими самостоятельно.

В случае временного приостановления своей деятельности (для проведения плановых санитарных дней, ремонта и в других случаях) продавец обязан своевременно предоставить покупателю информацию о дате и сроках приостановления деятельности.

Состав информации, ее качество, момент доведения до потребителя, язык и перечень лиц, обязанных предоставлять соответствующую информацию, закрепляется на законодательном уровне.

Необходимая информация – информация, которая в соответствии с законом **является обязательной**. Праву потребителя требовать предоставления указанной информации оппонирует обязанность соответствующих организаций предоставить ее под угрозой ответственности. К необходимой

информации о товарах относится информация, о стандарте, ценах и условиях приобретения товара, гарантийные сроки, адреса изготовителя, сведения о потребительских свойствах товаров, о сертификации и т.п.

Информация в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителей при заключении договоров купли-продажи способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания потребителей, на русском языке, а **дополнительно**, по усмотрению изготовителя (исполнителя, продавца), на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации.

Несомненно, способы доведения информации до потребителя определяются спецификой отдельных сфер обслуживания, и в конечном результате она должна быть доведена **в наглядной и доступной** форме.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗГОТОВИТЕЛЕ (ИСПОЛНИТЕЛЕ, ПРОДАВЦЕ)

Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан **довести до сведения потребителя фирменное наименование** (наименование) своей организации, **место ее нахождения** (адрес) и **режим ее работы**. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию **на вывеске** (Рис.1).

Изготовитель (исполнитель, продавец) – **индивидуальный предприниматель** – должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. (Рис.2).

Законодатель проводит разделение понятия изготовителя на изготовителя-организацию и изготовителя индивиду-

Организационно-правовая форма

Наименование

Режим работы

ОАО «ВЫМПЕЛКОМ»
ЧАСЫ РАБОТЫ: ПОНЕДЕЛЬНИК-ВОСКРЕСЕНЬЕ 9.00 – 20.00 БЕЗ ПЕРЕРЫВА
Адрес: 344002 г. Ростов-на-Дону, ул. Шаумяна д.106 Тел. 2310310

Место нахождения (адрес)

Рис. 1. Образец вывески организации

Информация
о государственной регистрации
и наименовании зарегистрировавшего его органа.

ИП Иванова

Свидетельство ЕГРИП 61 № 004923948 от
23.12.2004 г.
Зарегистрировано ИФНС по Ленинскому району
г. Ростов-на-Дону

**ЧАСЫ РАБОТЫ:
ПОНЕДЕЛЬНИК-ВОСКРЕСЕНЬЕ
9.00 – 20.00
БЕЗ ПЕРЕРЫВА**

Рис. 2. Образец вывески индивидуального предпринимателя

ального предпринимателя. Такое разделение обусловлено их различным правовым статусом. Информация, которая должна содержать сведения об изготовителе, разделяется в зависимости от того, кем он является с точки зрения правового регулирования.

Юридическое лицо – лицо, признаваемое законом, но не являющееся конкретным человеком. Например, компания является лицом в том смысле, что она может предъявлять иски и быть ответчиком в судебных органах, владеть собственностью от своего имени и так далее.

В России юридическим лицом признается любое образование, зарегистрированное в этом качестве в государственном реестре юридических лиц. Юридические лица действуют в гражданском обороте под своим наименованием.

Индивидуальным предпринимателем является гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Он должен пройти по своему месту жительства государственную регистрацию и получить свидетельство на срок, указанный в его заявлении.

Информация о юридических лицах должна предоставляться независимо от места торговли, а также от формы торговли. Индивидуальный предприниматель с учетом специфики его деятельности обязан предоставить о себе другую информацию, подтверждающую факт государственной регистрации и позволяющую установить его местонахождение.

Наименование позволяет индивидуализировать организации. Указание организационно-правовой формы дает возможность определить, является организация коммерческой или некоммерческой и как строится ее ответственность.

По видам деятельности различаются две категории юридических лиц. Одни из них вправе заниматься любыми

видами деятельности, не запрещенными законом, и, соответственно, иметь все гражданские права и нести обязанности, предусмотренные законом и иными нормативными актами. Такие юридические лица обладают **общей правоспособностью**.

Другие юридические лица вправе заниматься только теми видами деятельности, которые указаны в их учредительных документах и соответствуют целям их создания. Гражданские права и обязанности таких юридических лиц должны соответствовать их уставной деятельности, а их правоспособность – иметь специальный характер (**специальную правоспособность**).

В первую категорию входят все коммерческие организации, за исключением унитарных предприятий и других видов организаций, предусмотренных законом. К числу таких организаций относятся, например, банки и организации, занимающиеся страхованием.

Во вторую категорию входят все некоммерческие организации, а также коммерческие организации, исключенные из числа организаций, имеющих общую правоспособность.

Наименованием юридического лица является название, под которым оно приобретает и осуществляет имущественные и личные неимущественные права, несет обязанности, выступает истцом и ответчиком в суде.

Наименование присваивается юридическому лицу учредителями (участниками) и должно отвечать установленным законом требованиям, различающимся в зависимости от вида юридического лица (коммерческое или некоммерческое) и его организационно-правовой формы.

Наименование юридического лица состоит из **двух частей** – собственно **наименования**, а также указания на **организационно-правовую форму** юридического лица. Соб-

ственно наименование представляет собой словесное и (или) цифровое обозначение (названия предметов, имена, фамилии людей и т.д.), направленное на индивидуализацию данной организации в среде юридических лиц с одинаковой организационно-правовой формой или характером (предметом, целью) деятельности.

Наименования могут быть связаны с основными целями или основным видом деятельности данного юридического лица (например, международный фонд социально-экологической помощи, завод трикотажного машиностроения), при этом использование в наименовании определенных терминов и словосочетаний (например, «банк», «финансово-промышленная группа») допускается лишь в установленных законом случаях.

Для всех без исключения юридических лиц является обязательным указание в составе наименования их организационно-правовой формы (фонд, ассоциация, союз и т.д.). С его помощью до участников гражданского оборота доводится информация о правовом статусе организации. Такое указание дополняет, усиливает индивидуальность наименования.

Указание на **характер деятельности** должно содержаться в наименовании некоммерческих организаций, а также в наименовании унитарных предприятий и некоторых других видов коммерческих организаций, для которых законом предусмотрена специальная правоспособность (например, банки, страховые организации) (Рис.3).

В соответствии с нормами ГК РФ юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, выступают в гражданском обороте под наименованием особого рода – фирменным наименованием. **Фирменное наименование наряду с товарным знаком, знаком обслуживания служит средством индивидуализации юридического лица и явля-**

Характер деятельности

<p>ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО СТРАХОВАЯ ГРУППА «УРАЛСИБ»</p>
<p>ЧАСЫ РАБОТЫ: ПОНЕДЕЛЬНИК-ВОСКРЕСЕНЬЕ 9.00 – 20.00 БЕЗ ПЕРЕРЫВА</p>
<p>Адрес: 344002 г. Ростов-на-Дону, ул. Московская д.16</p>

Рис. 3. Образец вывески юридических лиц с обязательным указанием на характер деятельности

ется объектом интеллектуальной собственности. Фирменное наименование, получившее признание на рынке, имеет существенное значение в конкурентной борьбе за потребителя работ и услуг, выполняемых юридическим лицом, а также для привлечения кредитных ресурсов. Кроме того, оно входит в состав предприятия как имущественного комплекса, стоимость которого зависит от престижа и деловой репутации фирмы.

Место нахождения юридического лица имеет значение для определения правоспособности юридического лица, места исполнения обязательств, места заключения договора, права, подлежащего применению к внешнеэкономическим сделкам, подсудности споров, по которым оно выступает в качестве ответчика, для решения вопросов, связанных с уплатой налогов и сборов. Наряду с фирменным наименованием место нахождения служит средством индивидуализации юридического лица.

В соответствии с п. 2 ст. 48 ГК РФ место нахождения юридического лица определяется местом его государственной регистрации, если в соответствии с законом в учредительных документах юридического лица не установлено иное.

Так, в п. 2 ст. 4 Федерального закона от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» отражено: место нахождения общества с ограниченной ответственностью определяется местом его государственной регистрации.

Режим работы – это время, в течение которого потребитель может рассчитывать на свое обслуживание в данной организации. Как правило, это время приходится на дневные часы, но в последнее время с учетом повышения конкуренции режим работы некоторых организаций приходится на круглые сутки.

Гражданин – индивидуальный предприниматель выступает в гражданском обороте от своего собственного имени и отвечает по долгам от предпринимательской деятельности всем своим имуществом (ст. 24 ГК РФ).

Предпринимательская деятельность гражданина подлежит государственной регистрации. Право заниматься предпринимательской деятельностью возникает с момента государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.

К деятельности индивидуальных предпринимателей применимы все нормы, регулирующие коммерческую деятельность юридических лиц, кроме тех, которые обусловлены существом правоотношения, спецификой того или иного юридического лица, а также если применительно к индивидуальным предпринимателям законом, иным правовым актом не предусмотрено иное решение вопроса.

Предприниматель, так же как и юридическое лицо, вправе осуществлять любые виды деятельности, кроме тех, которые запрещены законом.

Отсутствие государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя не создает для него права ссылаться на невозможность применения к нему норм о сделках, опосредующих предпринимательскую деятельность, если по существу такая сделка носит предпринимательский характер. Данная норма охраняет интересы контрагентов такого гражданина.

Гражданин-предприниматель должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. Указанная информация должна размещаться на вывеске.

Если вид деятельности, осуществляемый изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию и

(или) исполнитель имеет государственную аккредитацию, до сведения потребителя должна быть доведена информация о виде деятельности изготовителя (исполнителя, продавца), номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, а также информация об органе, выдавшем указанные лицензию и (или) свидетельство. (Рис.3).

! Сведения, касающиеся государственной регистрации, виде деятельности и лицензирования могут быть указаны как на вывеске, так и в любом другом доступном для потребителя месте.

Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется законом, юридическое лицо или граждане-предприниматели могут заниматься только на основании лицензии – специального разрешения органов, уполномоченных на ведение лицензирования. В настоящее время действует Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Закон «О лицензировании»).

К лицензируемым видам деятельности относятся виды деятельности, осуществление которых может повлечь за собой нанесение ущерба правам, законным интересам, здоровью граждан, обороне и безопасности государства, культурному наследию народов Российской Федерации и регулирование которых не может осуществляться иными методами, кроме как лицензированием. Поэтому настоящий Закон и предоставляет потребителю право на информацию о лицензии и об органе, ее выдавшем.

Утверждает положения о лицензировании конкретных видов деятельности Правительство Российской Федерации

<p>ИП Иванова</p> <p>Свидетельство ЕГРИП 61 № 004923948 от 23.12.2004 г. Зарегистрировано ИФНС по Ленинскому району г. Ростов-на-Дону</p>	<p>Вид деятельности</p>
<p>САЛОН СВЯЗИ</p> <p>ЧАСЫ РАБОТЫ: ПОНЕДЕЛЬНИК-ВОСКРЕСЕНЬЕ 9.00 – 20.00 БЕЗ ПЕРЕРЫВА</p>	
<p>Лицензия госкомсвязи и минсвязи № 31108 Срок действия до 31.12.2013 г</p>	

Информация о лицензии

Рис. 4. Образец вывески ИП с обязательным указанием вида деятельности и информации о лицензии

в соответствии с определенными Президентом Российской Федерации основными направлениями внутренней политики государства. Помимо этого Правительство РФ определяет федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие лицензирование конкретных видов деятельности, и устанавливает виды деятельности, лицензирование которых осуществляется органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Перечень видов деятельности, на осуществление которых требуются лицензии, содержится в ст. 17 Закона «О лицензировании». А перечень федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих лицензирование, утвержден Постановлением Правительства РФ от 26 января 2006 г. № 45 «Об организации лицензирования отдельных видов деятельности».

Номер лицензии определяется для каждого частного предпринимателя или юридического лица индивидуально одновременно с получением лицензии.

Лицензия выдается отдельно на каждый вид деятельности и не может быть передана другому юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

Срок выдачи лицензии определяется положением о лицензировании конкретного вида деятельности, но не может быть менее трех лет.

! Согласно действующей редакции ст. 9 Закона РФ «О защите прав потребителей» до сведения потребителя должна быть доведена не только информация о номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, информация об органе, выдавшем указанные лицензию и (или) свидетельство, но и инфор-

мация о виде деятельности изготовителя (исполнителя, продавца).

Информация о виде деятельности изготовителя (исполнителя, продавца) включает в себя данные о том, чем занимается указанный субъект: продажей продукции и товаров (продовольственных или непродовольственных товаров), выполнением определенных работ, оказанием какого-либо рода услуг и т.д.

Если торговля, бытовое и иные виды обслуживания потребителей осуществляются вне постоянного места нахождения продавца (исполнителя), т.е. при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, то независимо от этого информация об изготовителе (исполнителе, продавце) должна быть доведена до сведения потребителей. Это является гарантией прав потребителя в том случае, если он приобретает товар на каких-либо ярмарках или выставках.

ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ВЫВЕСКА РЕКЛАМОЙ?

Вывеска – это информация о предприятии (название, адрес, профиль и т.п.), размещенная перед входом в здание. Ее задача – сообщить неограниченному кругу лиц о том, что данная организация находится именно в этом, а не в каком-либо другом месте.

В чем состоит различие между вывеской и рекламой?

Согласно Письму Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» указание фирмен-

ного наименования на вывеске юридического лица в месте его нахождения рекламой не является. Она только извещает неопределенный круг лиц о фактическом местонахождении юридического лица и обозначает место входа, не преследуя рекламных целей. Кроме того, суд сослался на ст. 9 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», в силу которой наличие вывески – обязанность организаций, обслуживающих граждан. На вывеске должны быть указаны фирменное наименование, адрес и режим работы учреждения. Но если вывеска содержит дополнительную информацию, призванную вызывать интерес физических лиц к оказываемым услугам, то это уже реклама.

! По смыслу ст. 2 Закона о рекламе под рекламой понимаются сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям или начинаниям.

Федеральный закон о рекламе не распространяется на:

- 1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;
- 2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;
- 3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;
- 4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если

такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера:

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

Последствия размещения вывески, содержащей в себе рекламную информацию, могут заключаться как в необходимости получения разрешения от органов местного самоуправления на размещение наружной рекламу и уплате соответствующей госпошлины, так и наложении административного штрафа с обязательством лица, разместившего вывеску, за свой собственный счет провести ее демонтаж или изменить ее содержание.

Рассмотренная практика судов свидетельствует о том, что к понятию вывески суды относятся по-разному, соотнося содержание вывески с признаками рекламы. Однако одно можно сказать точно – вывеска к рекламе отношения не имеет, если в ней нет рекламной информации.

УГОЛОК ПОТРЕБИТЕЛЯ

Информация, подлежащая наглядному оформлению, размещается на специальном стенде (уголке потребителя), расположенном в доступном и удобном для ознакомления покупателем месте. Уголок потребителя должен иметься в любой розничной торговой точке, на предприятиях сферы услуг, содержать полную и правдивую информацию.

Язык, на котором доводится информация, имеет немаловажное значение. В Российской Федерации информация в обязательном порядке должна доводиться на русском языке, а дополнительно, по усмотрению изготовителя (исполнителя, продавца), на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации. Предоставление информации на языке, неизвестном потребителю, или неверный перевод с другого языка означает отсутствие информации вообще.

Уголок потребителя может включать в себя:

- Закон РФ «О защите прав потребителей»;
- сведения о государственной регистрации с наименованием зарегистрировавшего его органа;
- сведения о лицензировании вида деятельности, с указанием органа выдавшего его;
- правила торговли (Постановление Правительства РФ № 55);
- книгу отзывов и предложений;
- телефоны вышестоящей организации;
- адрес и телефон подразделения по защите прав потребителей органа местного самоуправления, если такое подразделение имеется (Рис.5).

УГОЛОК ПОТРЕБИТЕЛЯ		
Закон «О защите прав потребителей»	Правила торговли, бытового обслуживания, общественного питания и пр.	Адрес и телефон подразделения по защите прав потребителей
Копия свидетельства о государственной регистрации	Копия лицензии	Книга жалоб и предложений

Рис. 5. Пример оформления уголка потребителя

! На информационном стенде также исходя из специфики деятельности могут размещаться правила продажи отдельных видов товаров, выполнения работ, оказания услуг и т.д.

Пример:

Исполнитель обязан предоставлять потребителю бытовых услуг для ознакомления в удобном для обозрения месте:

- правила бытового обслуживания населения в РФ;
- адрес и телефон подразделения по защите прав потребителей органа местного самоуправления, если такое подразделение имеется;
- образцы договоров (квитанций, иных документов) об оказании услуг (выполнении работ);
- образцы (модели) изготавливаемых изделий, альбомы и журналы с моделями и т.п.;
- перечень категорий потребителей, имеющих право на получение льгот, а также перечень льгот, предоставляемых при оказании услуг (выполнении работ) в соответствии с федеральными законами и иными правовыми актами Российской Федерации.

Все документы, представленные для ознакомления потребителям, должны быть действующими. (Если продлена лицензия, изменились данные регистрации или произошли иные изменения – своевременно обновите материалы, размещенные на стенде).

Необязательно размещать на указанном стенде «Книгу отзывов и предложений», если этого не желает сам продавец. Такая книга должна быть у любого продавца обязательно, но храниться она может в любом другом, недоступном для потребителей месте и выдаваться только по требованию.

Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей в предоставлении необходимой информации

Согласно п.1 статья 14.8 КоАП нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации о реализуемом товаре, об изготовителе, о продавце, об исполнителе и о режиме их работы влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пятисот до одной тысячи рублей, на юридических лиц от пяти до десяти тысяч рублей.

ОРГАНЫ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ФУНКЦИИ ПО КОНТРОЛЮ И НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Дела об административных правонарушениях рассматривают органы, осуществляющие функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка.

Согласно п. 2 статья 23.49 КоАП рассматривать дела об административных правонарушениях от имени указанных выше органов вправе:

1) руководитель федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка, его заместители;

2) руководители структурных подразделений федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка, их заместители;

3) руководители территориальных органов федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка, их заместители;

4) руководители структурных подразделений территориальных органов федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка, их заместители.

ПРАВИЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ
ВЫВЕСКИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.
УГОЛОК ПОТРЕБИТЕЛЯ.

Формат 60x84/32. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times New Roman.
Усл. печ. л. 1. Тираж 3000 экз.
Заказ № 698.

Отпечатано в типографии ООО «Альтаир»:
г. Ростов-на-Дону, пер. Ахтарский, 6.
Тел. 248-47-89.
E-mail: oooaltair_office@mail.ru